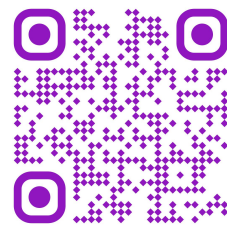


# Игры для детей дошкольного возраста и учеников начальной школы

Рекомендуются к проведению после просмотра выпуска программы “Спокойной ночи, малыши!”

– Бренд.



## Игра 1. Бренды бывают разные.

**Механика:** ведущий объединяет детей в небольшие группы и раздает каждой группе рабочий лист из Приложения 1. Задача детей рассмотреть и обсудить разные варианты логотипов одного бренда и определить какие из них наиболее удачные. В игре нет правильных ответов, ведущий должен оценить то, как команды аргументируют свой выбор. Рекомендуется дать на подготовку командам около 10 минут. После того, как команды выполнят задание ведущий должен обсудить с группами результаты.

**Формат проведения игры – групповой. Возможна адаптация под парную и индивидуальную работу.**

## Игра 2. Придумай бренд.

**Механика:** ведущий объединяет детей в небольшие группы и раздает каждой группе рабочий лист из Приложения 2–2.3. Задача детей придумать название магазина и нарисовать для него логотип. Каждая группа должна получить свой вариант задания. Время на работу команд рекомендуется ограничивать (время устанавливается индивидуально, рекомендуемое время выполнения от 10-15 минут). Затем ведущий проверяет работу группы, комментирует и оценивает результаты. Можно дать возможность группам прокомментировать свою и чужие работы.

**Формат проведения игры – групповой. Возможна адаптация под парную и индивидуальную работу.**

## Игра 3. Советы покупателям.

**Механика:** ведущий объединяет детей в небольшие группы и раздает каждой группе рабочий лист из Приложения 3. Задача детей определить является ли совет правильным или нет. В случае, если ответ не правильный группа должна подготовить его замену (или прокомментировать, почему он не правильный).

**Формат проведения игры – групповой. Возможна адаптация под парную и индивидуальную работу.**

Рекомендуется проводить игру в начальной школе. При игре с дошкольниками группам понадобятся взрослые помощники.

# Пояснения к проведению игр

## Игра 1. Бренды бывают разные.

**Подготовка:** Раздать каждой группе рабочий лист.

**Ход:** Разделите детей на 4 группы (рекомендуется составлять небольшие группы до 5 участников, если участников много рекомендуется разделить их на 8 маленьких групп и удвоить количество материалов).

Покажите группам рабочий лист и расскажите задачу: рассмотреть варианты логотипа бренда магазина “Игрушка” и определить какой из вариантов более удачный. (По желанию ведущего можно установить один или несколько вариантов ответа). Перед проведением игры рекомендуется вспомнить основные моменты из видео. Обратите внимание ребят на то, как Айтиша описывает логотип магазина Хрюши. Попросите ребят поставить галочку в ячейке, рядом с выбранным вариантом логотипа.

Определите время на работу групп. Предупредите ребят, что правильные ответы условны, важно то, какие аргументы они подберут для выбранного логотипа.

Обязательно проверяйте выполнения задания и обсуждайте ребятам результаты.

## Игра 2. Придумай бренд.

**Подготовка:** Раздать каждой группе один из вариантов рабочего листа из Приложений 2-2.3.

**Ход:** Разделите детей на 4 группы (рекомендуется составлять небольшие группы до 5 участников, если участников много рекомендуется разделить их на 8 маленьких групп и удвоить количество материалов). Объясните задачу: ребята должны придумать название магазина, который им попался в задании и разработать для него логотип. Обратите внимание ребят, на те критерии, по которым они оценивали логотипы в прошлой игре. (также можно обсудить просмотренное видео и логотип магазина “МуХ”).

Объявите, что это конкурс и победители будут выбраны голосованием. [Это условие можно пропустить или адаптировать под разные формы проведения.](#)

Обязательно проверяйте правильность выполнения задания и озвучивайте ребятам результаты. Рекомендуется обсудить готовые логотипы и выбрать победителя.

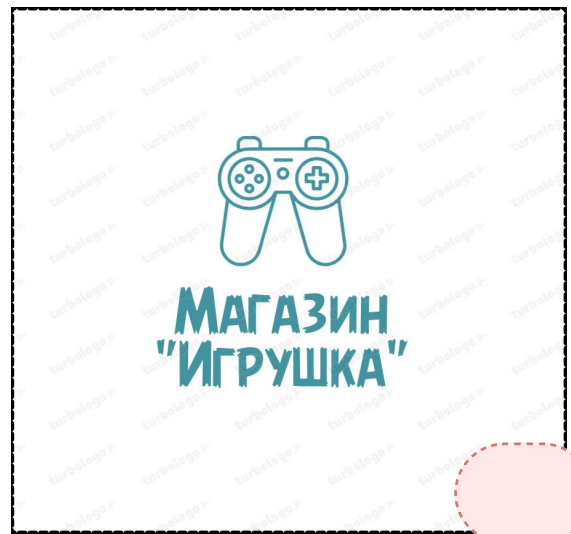
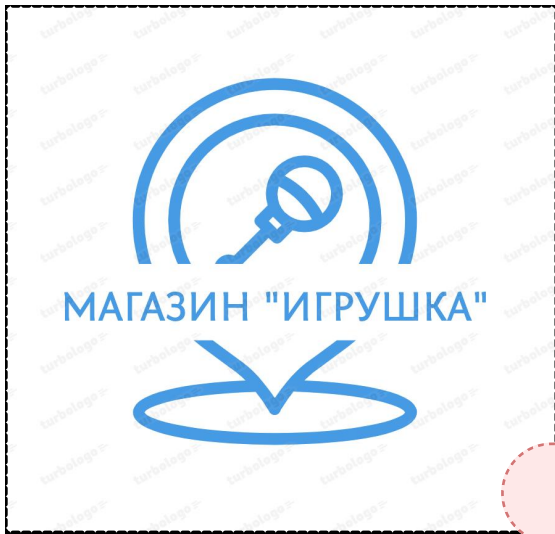
## Игра 3. Советы покупателям.

**Подготовка:** Раздать группам рабочий лист из Приложения 3.

**Ход:** Разделите детей на группы и покажите им рабочий лист. Скажите ребятам, что им предстоит познакомиться с советами для покупателей и определить являются они правильными или нет. Перед началом работы рекомендуется обсудить просмотренное видео. Объясните задание – определить правильный совет или нет, поставить галочку в соответствующем окошке рядом с выбранным вариантом. Если совет не правильный, прокомментировать решение и сформулировать правильный совет. Совет необходимо записать в нижней ячейке. Обязательно выслушайте ответы и прокомментируйте правильность доводов. Для проведения игры для дошкольников необходимо привлечь старших помощников для прочтения и организации работы.

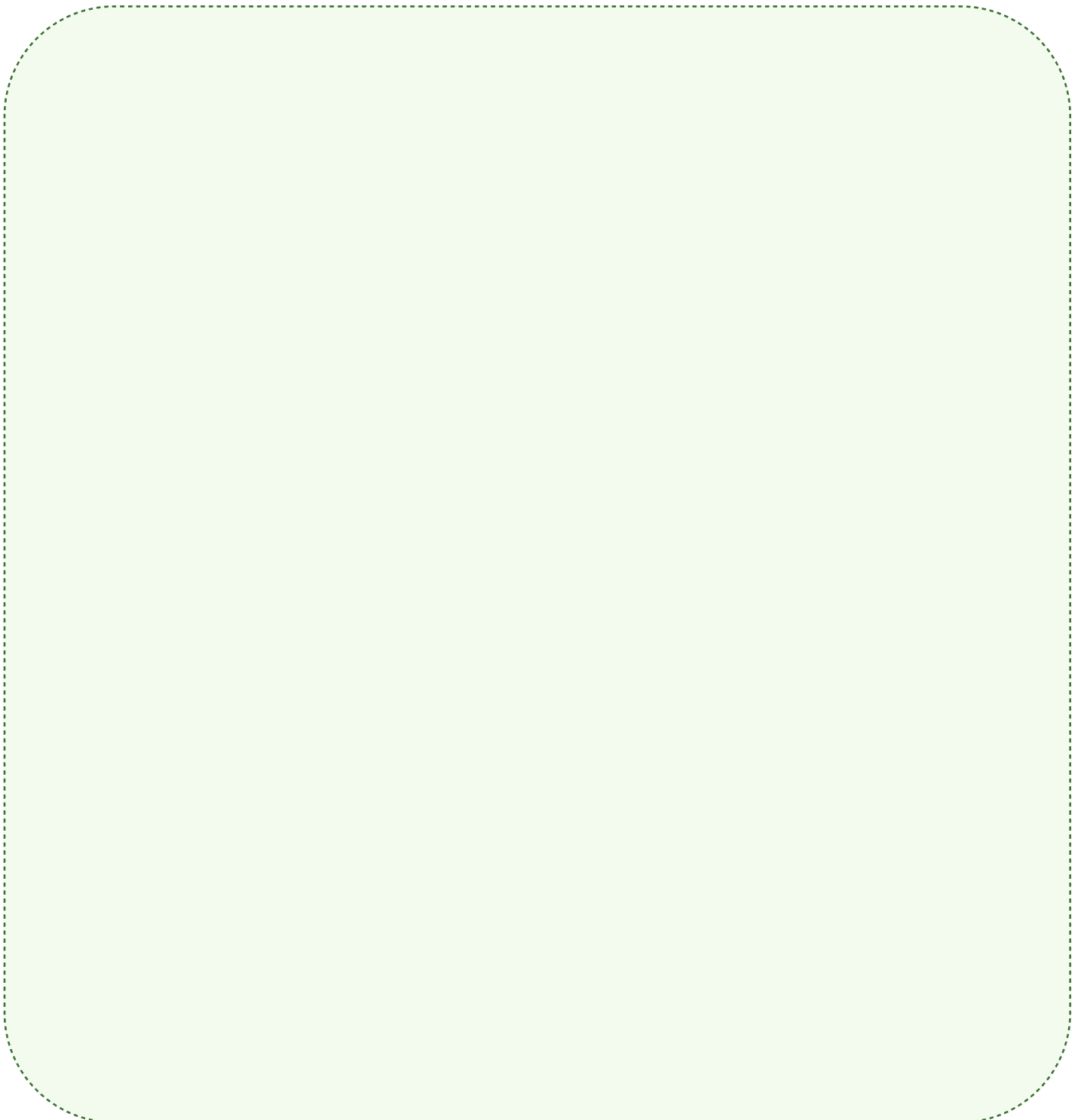
# Приложение 1

Рабочий лист



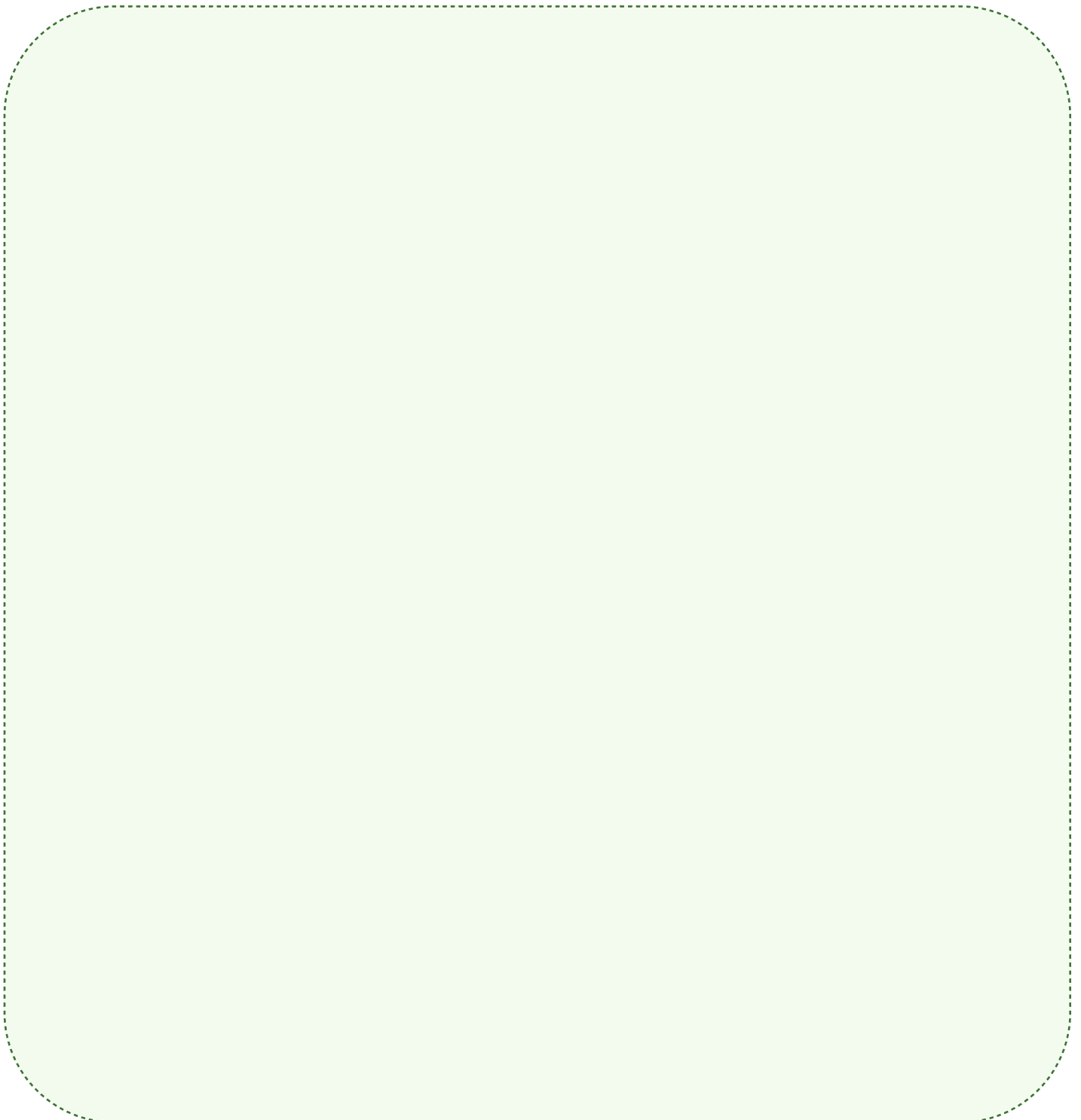
## Вариант 1

**Задание: придумать название магазину детской одежды и нарисовать для него логотип**



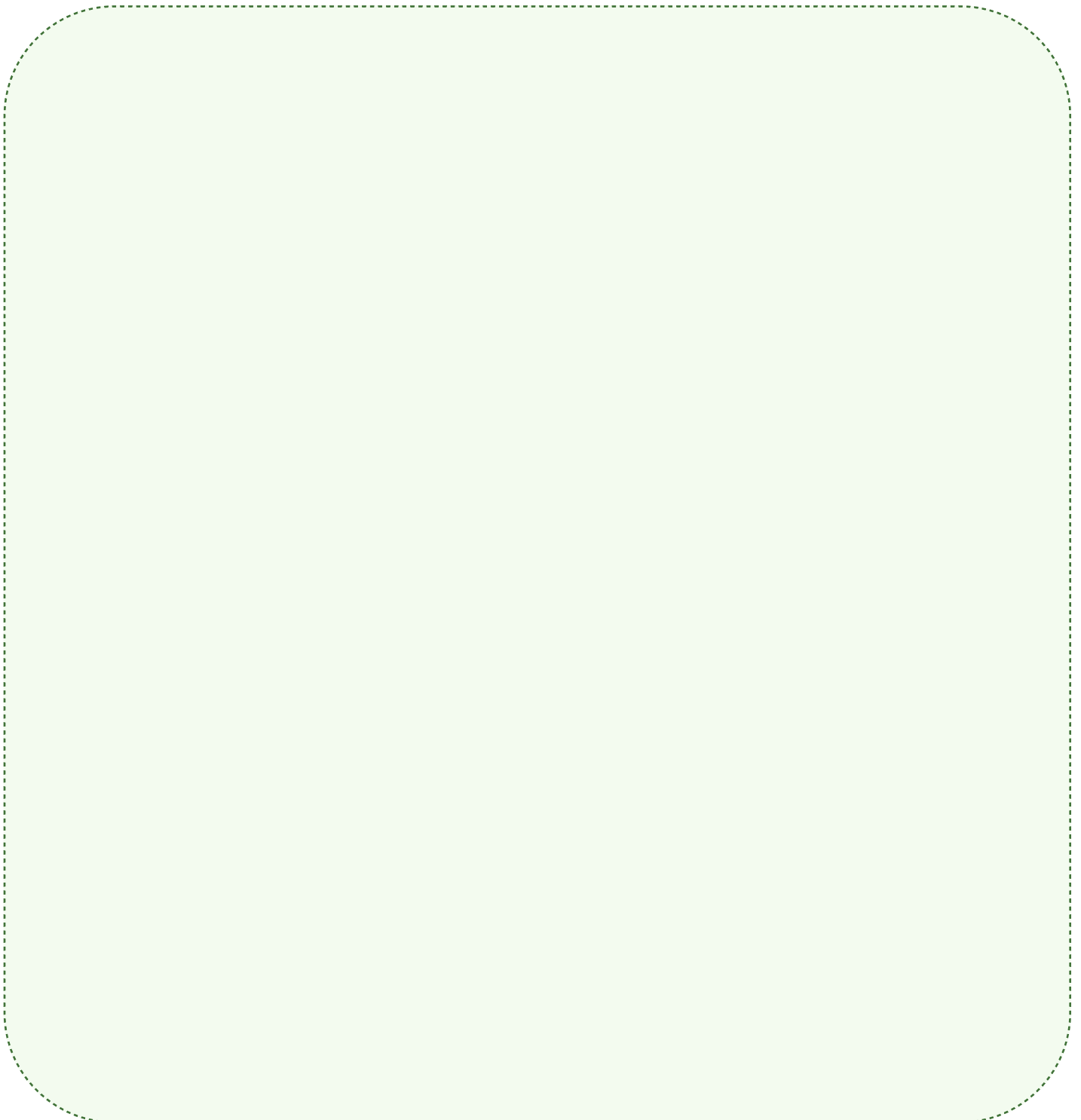
## Вариант 2

**Задание: придумать название магазину компьютерных игр и нарисовать для него логотип**



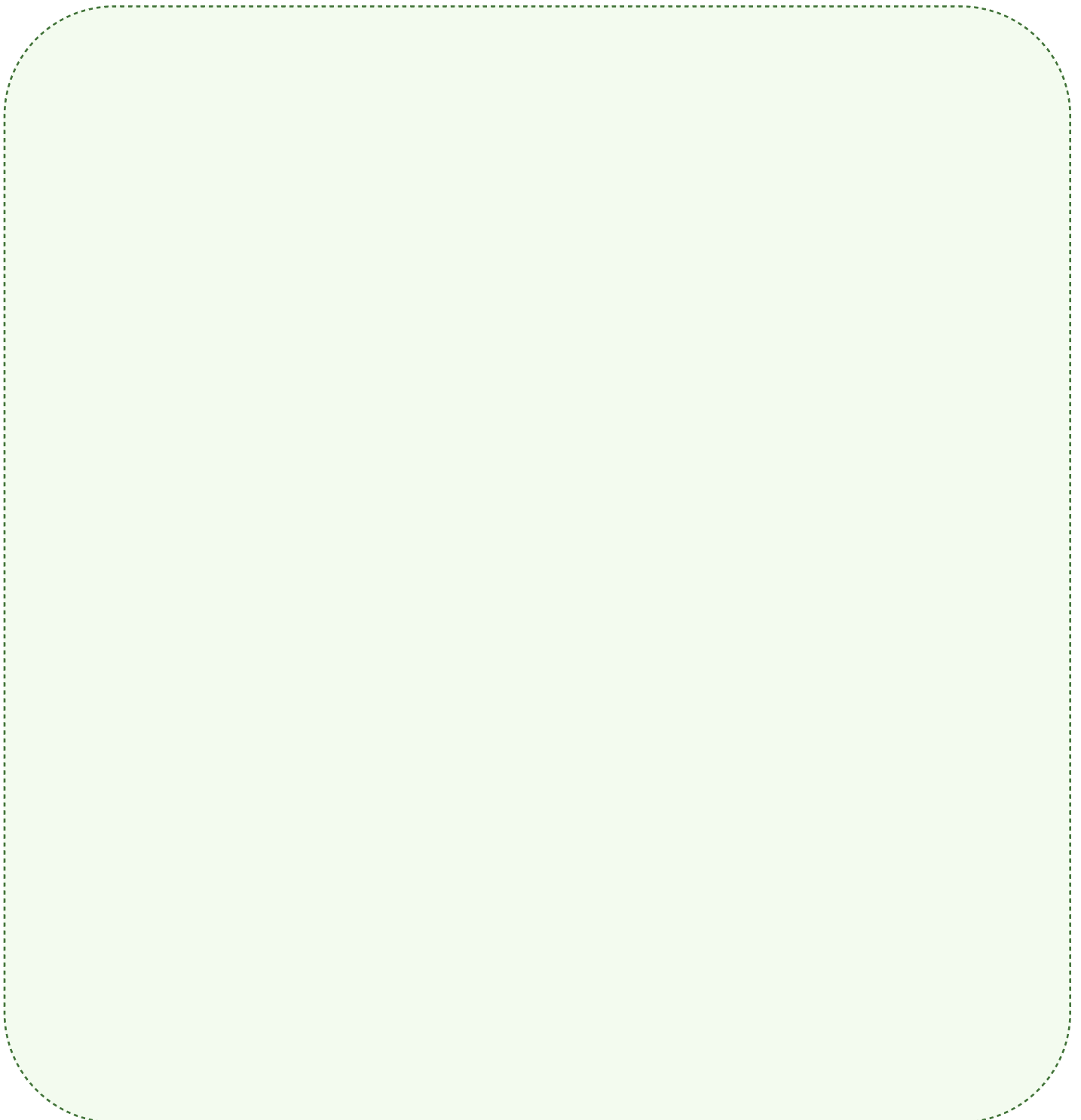
## Вариант 3

**Задание: придумать название книжному магазину и нарисовать для него логотип**



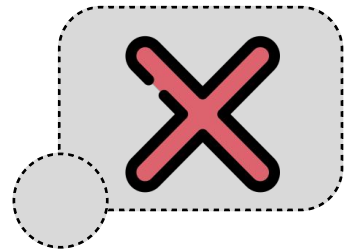
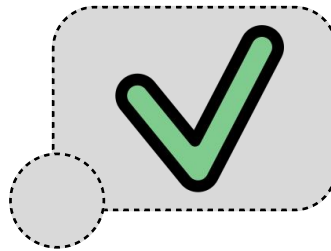
## Вариант 4

**Задание: придумать название спортивному магазину и нарисовать для него логотип**



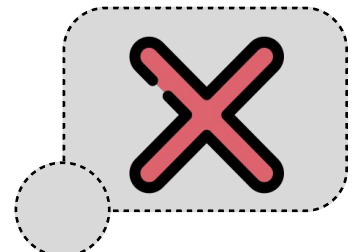
# Советы покупателям

**ВСЕГДА ВЫБИРАЙ  
ТОВАР ИЗВЕСТНОГО  
БРЕНДА**



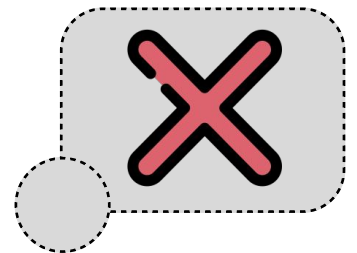
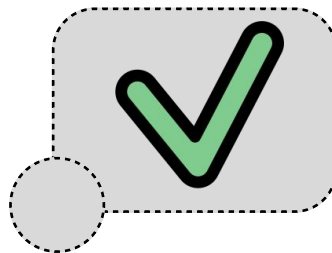
Правильный совет

**ВСЕГДА ПОКУПАЙ  
САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ  
ТОВАР**



Правильный совет

**ЧИТАЙ ОТЗЫВЫ  
ПЕРЕД ПОКУПКОЙ  
ТОВАРА**



Правильный совет